

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/ĐH ngày 23/10/2020 của Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 -2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 39/NQ/2020/NQ-HĐND ngày 13/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu về việc thông qua Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2020-2025;

Căn cứ Thông báo số 118-TB/VPTU ngày 24/02/2022 của Văn phòng Tỉnh ủy về việc thông báo kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tại cuộc họp ngày 23/02/2022;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 là sự kiện văn hoá - kinh tế - xã hội nhằm giới thiệu, quảng bá, kích cầu, thu hút khách du lịch đến Lai Châu, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

Tiếp tục mở rộng liên kết phát triển du lịch với các tỉnh bạn; tạo cơ hội để các doanh nghiệp lĩnh vực tìm hiểu, mở rộng thị trường, xây dựng các tour du lịch mới giới thiệu đến du khách.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và đồng bào các dân tộc trong việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp, tài nguyên thiên nhiên để phát triển du lịch. Giới thiệu quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng và các loại hình du lịch sinh thái, cộng đồng, thể thao, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng để thu hút các doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, tìm hiểu

và đầu tư tại tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu

Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động phải có sự gắn kết chặt chẽ giữa các địa phương, tạo thành chuỗi các hoạt động trong việc quảng bá, xúc tiến tiềm năng, thế mạnh tài nguyên du lịch của Lai Châu; đồng thời tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư và du khách; tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan truyền thông, báo chí trong hoạt động quảng bá sự kiện.

Các hoạt động cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền các địa phương; có sự gắn kết giữa văn hóa, thể thao và du lịch; có tính sáng tạo về nội dung, hình thức; huy động được các nguồn lực xã hội, sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân.

Thực hiện nghiêm các quy định về công tác phòng chống dịch Covid-19. Căn cứ vào tình hình diễn biến dịch bệnh Covid-19, UBND tỉnh có thể điều chỉnh thời gian, địa điểm và hình thức tổ chức các nội dung tại sự kiện phù hợp thích ứng linh hoạt, an toàn với điều kiện thực tế.

II. TÊN GỌI, QUY MÔ, CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN THAM GIA THỰC HIỆN

1. Tên gọi: Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022

2. Quy mô: Cấp tỉnh.

3. Chủ đề: Về với những đỉnh núi Lai Châu kỳ vĩ.

4. Thời gian: 04 ngày (từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022).

5. Địa điểm: thành phố Lai Châu và các huyện.

6. Thành phần tham gia thực hiện

- Các sở, ban, ngành liên quan; Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch; Hiệp hội, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh, lực lượng các huyện, thành phố tham gia trưng bày không gian văn hóa truyền thống các dân tộc...

- Các nghệ sỹ, nghệ nhân, đạo diễn, biên đạo, ca sỹ, diễn viên, kỹ thuật viên, học sinh, sinh viên tham gia chương trình khai mạc và chương trình bế mạc; các vận động viên, trọng tài tham gia các hoạt động thể thao. Mời đoàn nghệ thuật và doanh nghiệp của 03 tỉnh bắc Lào tham gia biểu diễn, giao lưu.

- Lực lượng an ninh, y tế, lái xe, phục vụ.

III. PHẦN LỄ

1. Lễ Khai mạc

Truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu và đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Bắc mở rộng, TP Hồ Chí Minh và TP. Hà Nội tiếp sóng trực tiếp chương trình.

Logo và hình ảnh nhận diện: Sử dụng logo tỉnh Lai Châu; logo du lịch Lai Châu, kèm theo tên gọi.

Thời gian: Từ 20h00” đến 21h00” ngày 15/4/2022 (thứ sáu)

Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu

Chỉ đạo thực hiện: Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

Cơ quan đầu mối: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, UBND các huyện thành phố và các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan.

*** Dự kiến thành phần khách mời: 500 đại biểu**

- Đại biểu Trung ương

+ Đại biểu Đảng và Nhà nước; Đại diện Lãnh đạo Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch; Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Bộ Công Thương; Các Tổng cục, Cục, Vụ, Viện thuộc Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch.

- Đại biểu Quốc tế: Nhân kỷ niệm 60 năm thành lập (05/9/1962 – 05/9/2022) quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam – Lào; 45 năm ngày ký Hiệp ước Hữu nghị Việt Nam – Lào (18/7/1977 – 18/9/2022); Thực hiện chương trình hợp tác giữa tỉnh Lai Châu và 03 tỉnh Bắc Lào (Phong Sa Ly, U Đôm Xay, Luông Pha Băng).

+ Mời Lãnh đạo tỉnh và lãnh đạo Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch 03 tỉnh Bắc Lào gồm: Phong Sa Ly, U Đôm Xay, Luông Pha Băng (*dự kiến mỗi tỉnh 10 đại biểu*).

+ Mời đoàn nghệ thuật 03 tỉnh Bắc Lào gồm: Phong Sa Ly, U Đôm Xay và Luông Pha Băng (*dự kiến mỗi tỉnh 20 diễn viên*).

+ Mời các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch 03 tỉnh Bắc Lào gồm: Phong Sa Ly, U Đôm Xay và Luông Pha Băng (*dự kiến mỗi tỉnh 10 doanh nghiệp*) tham gia khảo sát một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu; tham gia gian hàng giới thiệu văn hóa du lịch của các tỉnh Bắc Lào.

(Sở Ngoại vụ tham mưu Kế hoạch đón tiếp riêng)

- Đại biểu ngoài tỉnh

+ Đại diện Lãnh đạo UBND các tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội

+ Đại diện Lãnh đạo các sở: Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội.

+ Đại diện các Hiệp hội, doanh nghiệp trong nước: Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Tập đoàn Maccs Việt Nam; Hiệp hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội và 08 tỉnh TBMR, Hội nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam; Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội; Câu lạc bộ du lịch cộng đồng Việt Nam; Câu lạc bộ dù lượn VietWings – Yên Bái; Hiệp hội Chè Việt Nam; doanh nghiệp, HTX sản xuất, chế biến và kinh doanh chè các tỉnh (Thái Nguyên, Lào Cai, Yên Bái, Sơn La, Phú Thọ, Hà Giang, Tuyên Quang).

+ Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch 3 miền Bắc – Trung – Nam tham gia đoàn Famtrip; Phóng viên các trang báo điện tử (Báo mới, VnExpress, Vietnamnet, 24h.com.vn, Thông tấn xã Việt Nam, Dân Trí...)

- Đại biểu trong tỉnh:

- + Thường trực Tỉnh ủy.
- + Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy.
- + Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh.
- + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh
- + Đại diện lãnh đạo Các ban Hội đồng nhân dân tỉnh.
- + Đại diện lãnh đạo Đại diện Lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- + Đại diện Thường trực Huyện ủy, Thành ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố.
- + Các Hiệp hội, Hội: Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Hiệp hội Sâm Lai Châu; Hội Sinh vật cảnh; Hội Nông sản tỉnh; Câu lạc Bộ hoa lan.

+ Đại diện một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

*** Tổ chức tiệc chiêu đãi đại biểu dự khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022**

Thời gian: 17h30' ngày 15/4/2022 (thứ sáu).

Địa điểm: Khách sạn Hoàng Nhâm.

2. Bế mạc Tuần Du lịch – Văn hóa

- Nội dung: Đánh giá kết quả tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022; biểu dương các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong công tác tham mưu, tổ chức các hoạt động tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Thời gian: 16^h00, ngày 17/4/2022 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu.
- Thành phần: Khách mời; Ban Tổ chức; các cơ quan đơn vị, cá nhân được khen thưởng.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Nội Vụ; các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan.

IV. PHẦN HỘI

1. Tổ chức chương trình Famtrip và tọa đàm liên kết phát triển sản phẩm du lịch

1.1. Tổ chức chương trình Famtrip

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm thực tế tại một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian: Từ ngày 14/4/2022 đến ngày 16/4/2022.
- Địa điểm: Điểm du lịch Ô quy Hồ, Cầu kính rồng Mây, Sì Thâu Chải, Lao Chải 1, Lao Chải 2, Bản Thẳm (huyện Tam Đường); Động Pu Sam Cap, chợ đêm San Thàng (thành phố Lai Châu); khu du lịch Suối khoáng nóng Vàng Pố, Bản Vàng Pheo, Bản Sin Suối Hồ (huyện Phong Thổ).
- Thành phần: 100 doanh nghiệp lữ hành 3 miền Bắc - Trung - Nam, phóng viên báo chí truyền thông.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội Du lịch Lai Châu; Các doanh nghiệp lữ hành, phóng viên báo, đài và các cơ quan đơn vị khác có liên quan.

1.2. Tọa đàm liên kết phát triển sản phẩm du lịch

- Nội dung: Đánh giá sản phẩm du lịch và khả năng liên kết phát triển sản phẩm du lịch Lai Châu với các địa phương trong nước.
- Thời gian: ½ ngày 16/4/2022.
- Địa điểm: thành phố Lai Châu.
- Thành phần: Lãnh đạo UBND tỉnh, Lãnh đạo Sở Kế hoạch và Đầu Tư, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương Mại và Du lịch, Lãnh đạo UBND thành phố Lai Châu, huyện Tam Đường và Phong Thổ; đoàn Famtrip, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành; Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu; UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội Du lịch Lai Châu, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; Phóng viên báo, đài và các cơ quan đơn vị liên quan.

(Có kế hoạch và lịch trình riêng)

2. Tổ chức Giải dù lượn đường trường PuTaLeng Quốc tế mở rộng lần thứ III

- Nội dung: Mời khoảng 100 phi công trong và ngoài nước đang công tác và làm việc tại Việt Nam tham gia thi đấu.
- Thời gian: Từ ngày 14/4 đến ngày 16/4/2022.
- Khai mạc: 9h30' ngày 14/4/2022.
- Địa điểm: Bản Sì Thâu Chải, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND huyện Tam Đường.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Các cơ quan báo chí; Câu lạc bộ dù lượn VietWings - Yên Bái và các cơ quan, đơn vị liên quan.

(Có Kế hoạch và điều lệ riêng)

3. Tổ chức không gian trưng bày giới thiệu, triển lãm tại thành phố Lai Châu

3.1. Không gian trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trà; ra mắt Câu lạc bộ thưởng trà và tổ chức đêm hội thưởng trà với chủ đề “Hương sắc trà xuân”

- Quy mô: 12 gian hàng (kích thước 06m x 03m= 18m²/gian).
- Nội dung: Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm trà, các sản phẩm chế biến từ trà; giao lưu, trình diễn nghệ thuật pha trà, mời trà đáp ứng nhu cầu thưởng trà của du khách và người dân; ra mắt Câu lạc bộ thưởng trà.
- Thành phần: Các doanh nghiệp sản xuất chè trên địa bàn tỉnh và mời Hiệp hội Chè Việt Nam; Chi hội Trà Lai Châu; một số doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, chế biến và kinh doanh Chè một số tỉnh (Thái Nguyên, Lào Cai, Sơn La, Yên Bái, Phú Thọ, Hà Giang, Tuyên Quang).
- Thời gian trưng bày, quảng bá: Từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022.
- Tổ chức Tiệc Trà: Tối ngày 15/4/2022.
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Hiệp hội chè

Việt Nam; Công ty cổ phần chè Than Uyên, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển chè Tam Đường; HTX Biên Cương và một số doanh nghiệp sản xuất chế biến Chè tại các tỉnh khách mời; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.2. Không gian giới thiệu quảng bá du lịch

- Quy mô: 18 gian hàng (kích thước 3m x 3m= 9m²/gian), trong đó:

+ Trưng bày các ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, cầm nang, bản đồ du lịch, sách ảnh...), trình chiếu các video clip, quảng bá sản phẩm du lịch của: 3 tỉnh bắc Lào (Phong Sa Ly, U Đôm Xay, Luông Pha Bông); 08 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh; Thành phố Hà Nội, một số tỉnh, thành khách mời; Hiệp hội Du lịch Lai Châu và một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

+ Trải nghiệm không gian du lịch 3D; không gian trưng bày ảnh đẹp Lai Châu (*dự kiến 50 ảnh*).

- Thời gian: Từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Văn hóa Thể Thao và Du lịch các tỉnh Tây Bắc mở rộng, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số tỉnh khách mời; Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch 03 tỉnh Bắc Lào; Viettel Lai Châu; Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

3.3. Không gian giới thiệu văn hóa các dân tộc tỉnh Lai Châu

- Quy mô: 09 gian hàng (kích thước 6m x 3m= 18 m²/gian), trong đó:

+ 01 gian trưng bày các hiện vật văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh – Bảo tàng tỉnh thực hiện.

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Giáy - UBND TP. Lai Châu thực hiện.

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Thái - UBND huyện Phong Thổ thực hiện.

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Lào - UBND huyện Tân Uyên thực hiện.

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Hà Nhì - UBND huyện Mường Tè thực hiện

+ 01 Giới thiệu Văn hóa dân tộc Mảng - UBND huyện Nậm Nhùn thực hiện.

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Lự - UBND huyện Tam Đường thực hiện

+ 01 gian giới thiệu Văn hóa dân tộc Mông - UBND huyện Than Uyên thực hiện

+ 01 gian Giới thiệu Văn hóa dân tộc Dao - UBND huyện Sìn Hồ thực hiện

- Thời gian: Từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022.

- Địa điểm: Quảng trường Nhân dân tỉnh.

- Nội dung: Giới thiệu văn hóa, các vật dụng nghề truyền thống, tổ chức các

trò chơi dân gian, trình diễn trang phục, các trích đoạn lễ hội, nghi thức, sinh hoạt văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc gắn với không gian văn hóa, trưng bày hiện vật, sách dư địa chí Lai Châu để quảng bá giới thiệu đến du khách tham quan, trải nghiệm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.4. Không gian triển lãm, giới thiệu hoa lan, cây sinh vật cảnh toàn quốc

- Quy mô: Dự kiến khoảng 1000 giò lan và cây cảnh các loại. Diện tích 550m²

- Thời gian: Từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022.

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Hội Sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu; Câu lạc bộ Hoa Lan các tỉnh, thành phố khách mời.

3.5. Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm Mắc ca; sản phẩm OCOP và một số sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh

- Quy mô: Dự kiến 20 gian hàng (kích thước 3m x 3m= 9 m²/gian).

- Thời gian: Từ ngày 14/4 đến ngày 17/4/2022.

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Sở Công thương; Sở Kế hoạch và Đầu tư; UBND các huyện, thành phố; Tập đoàn Mắc Ca Việt Nam; các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu; các đơn vị có liên quan.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG TUẦN DU LỊCH VĂN HÓA TẠI CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ *(Diễn ra trước, trong và sau Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu Năm 2022)*

1. Thành phố Lai Châu

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại Chợ phiên và chợ đêm San Thàng.

- Giới thiệu khách tham quan du lịch tại các điểm du lịch: Gia Khâu; Động Pusamcap...

2. Huyện Tam Đường

- Tổ chức Tuần Văn hóa – Du lịch Tam Đường năm 2022.

- Tổ chức Giải dù lượn đường trường PuTa Leng mở rộng lần thứ III. *(Bố trí các Phi công ở Homestay trên địa bàn huyện Tam Đường; đưa một số sản phẩm Ocop trưng bày và bán tại bản Sì Thâu Chải*

- Quảng bá, giới thiệu khách tham quan du lịch tại các điểm: Khu Du lịch Ô Quy Hồ (Cổng Trời); Khu du lịch Cầu Kính Rồng Mây; bản Sì Thâu Chải; bản Lao Chải 1 và 2; Bản Thẳm; Chinh phục đỉnh Putaleng...

3. Huyện Phong Thổ

- Tổ chức giải Việt dã đường đá cổ Pavi.

- Giới thiệu khách thăm quan du lịch tại: Bản Vàng Pheo; bản Sin Suối Hồ; trải nghiệm các hoạt động tại khu du lịch suối khoáng nóng Vàng Pố...

4. Huyện Than Uyên.

Giới thiệu khách thăm quan du lịch tại: lòng hồ thủy điện; Di tích Bản Lướt; chợ phiên Nậm Pắc (xã Tà Mung); Điểm du lịch Love Hill, đồi Thông; phố đi bộ thị trấn và các điểm du lịch khác trên địa bàn...

5. Huyện Tân Uyên.

Giới thiệu khách thăm quan du lịch trải nghiệm khu vực đồi chè; suối khoáng nóng Phiêng Phát (xã Trung Đồng)...

6. Huyện Nậm Nhùn

Giới thiệu khách tham quan, trải nghiệm Đền thờ vua Lê Thái Tổ; Nhà máy Thủy Điện Lai Châu; bản Pú Dao...

7. Huyện Mường Tè

Giới thiệu khách du lịch khám phá trải nghiệm cung đường ruộng bậc thang Thu Lũm và trải nghiệm du lịch tâm linh Hòn đá Trắng; Chinh phục đỉnh Pu Si Lung...

8. Huyện Sìn Hồ

Giới thiệu khách thăm quan du lịch trải nghiệm, khám phá văn hóa dân tộc Dao tại bản Tả Phìn, tham quan núi Đá Ô, động Ông Tiên; tham quan chợ phiên Sìn Hồ; Trải nghiệm Tắm lá thuốc người Dao và tham quan vùng dược liệu cao nguyên Sìn Hồ...

VI. CƠ CHẾ THỰC HIỆN VÀ CÔNG TÁC ĐẢM BẢO

1. Thành lập Ban tổ chức Tuần Văn hóa – Du lịch Lai Châu năm 2022

- Trưởng ban: Đ/c Phó chủ tịch UBND tỉnh phụ trách lĩnh vực văn xã.

- Các Phó trưởng ban: Đ/c Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài Chính.

- Các thành viên là thủ trưởng các cơ quan: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Y tế; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Giao thông Vận tải; Sở Nội vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và lãnh đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Công tác đảm bảo

2.1. Công tác tuyên truyền quảng bá

*** Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Hình thức: Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Việt Nam; Các trang báo điện tử (Báo mới, VnExpress, Vietnamnet, 24h.com.vn, Thông tấn xã Việt Nam, Dân Trí...); Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Bắc mở rộng, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội; Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh, các huyện, thành phố; Website du lịch Lai Châu, website du lịch Tây Bắc; Hệ thống Du lịch thông minh; Các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Fanpage: vẻ đẹp du lịch Lai Châu, Lai Châu quê em, Tây Bắc TV, Lai Chau – Let's go...)....

- Thời gian: Từ tháng 03/2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; UBND các huyện, thành phố; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương; mời một số Blogger, Streamer có số lượt theo dõi lớn trên các trang mạng xã hội.

*** Tuyên truyền trực quan**

- Thời gian: Từ ngày **20/3/2022**.

- Địa điểm: Trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Hình thức: Tuyên truyền bằng hình ảnh, băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn, pano tấm lớn, hệ thống màn hình Led ngoài trời, hệ thống loa phóng thanh tại khu vực công cộng...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*** Tổ chức họp báo**

- Thời gian: Ngày 04/4/2022.

- Địa điểm: Hội trường Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu.
- Nội dung: Thông báo các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.2. Công tác đảm bảo an ninh trật tự

Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với Bộ chỉ huy quân sự tỉnh, Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh xây dựng kế hoạch, bố trí lực lượng đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ tại các địa điểm có tổ chức hoạt động của sự kiện; các khách sạn, nhà nghỉ có đại biểu ở; đảm bảo an toàn cho du khách; điều tiết giao thông đảm bảo an toàn, thông suốt tại các tuyến đường vào các địa điểm diễn ra các hoạt động của sự kiện.

2.3. Công tác y tế và phòng chống dịch

Sở Y tế xây dựng kế hoạch và bố trí nhân lực thực hiện công tác sơ, cấp cứu và phòng chống dịch Covid - 19 tại các địa điểm diễn ra các hoạt động của sự kiện. Tổ chức các đoàn kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh thực phẩm.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các nội dung chính của Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022 được đảm bảo từ nguồn ngân sách UBND tỉnh Lai Châu giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Kinh phí đón đoàn khách Quốc tế từ nguồn ngân sách đón đoàn ra, đoàn vào UBND tỉnh đã giao cho Sở Ngoại vụ trong năm 2022.

- UBND các huyện, thành phố, các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị tự cân đối nguồn kinh phí để tham gia và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác (nếu có).

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Tháng 03/2022

- Thành lập Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022, phân công nhiệm vụ các thành viên, xây dựng chương trình, kịch bản, kế hoạch của các cơ quan đơn vị, liên kết các chuỗi sự kiện, danh sách khách mời

- Triển khai tuyên truyền, cổ động trực quan, quảng bá trên các trang mạng Internet các hoạt động Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

2. Tháng 04/2022

- Tiếp tục tuyên truyền, cổ động trực quan, quảng bá trên các trang mạng Internet các hoạt động Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 làm việc các cơ quan đơn vị, địa phương về công tác phối hợp chuẩn bị, kiểm tra cơ sở vật chất phục vụ sự kiện.

- Họp Ban tổ chức lần 1: Trước ngày 20/3/2022.

- Họp Ban Tổ chức lần 2: Trước ngày 01/4/2022.

- Tổ chức họp báo: Ngày 04/4/2022 (*Sở Thông tin truyền thông chủ trì*)

- Họp Ban tổ chức lần 3: Trước ngày 9/4/2022

*** Trước ngày khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa 07 ngày**

- Thực hiện việc lắp ghép sân khấu nổi, không gian trưng bày.

- Thực hiện ghép nối chương trình nghệ thuật khai mạc.

*** Trước ngày khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa 05 ngày**

- Thực hiện rà soát kiểm tra công tác chuẩn bị, tổng duyệt chương trình, phương án an ninh, giao thông, y tế, lễ tân, khánh tiết.

*** Trước ngày khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa 01 ngày**

- Đón tiếp đại biểu, các đơn vị tiếp nhận địa điểm trưng bày, lắp đặt thiết bị truyền hình trực tiếp, chạy sân khấu.

- Tổng duyệt chương trình Nghệ thuật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực làm đầu mối cho Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 chịu trách nhiệm về công tác chuyên môn. Chủ động tham mưu các văn bản trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, kết nối trong công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết tổ chức các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Tham mưu UBND tỉnh thành phần khách mời tham dự Lễ Khai mạc; phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan lập danh sách khách mời, đón tiếp đại biểu, bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu ở xa về dự, xây dựng sơ đồ vị trí, sắp xếp chỗ ngồi cho các đại biểu dự Lễ khai mạc và bế mạc.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch; kịch bản tổng thể, chi tiết; bài phát biểu khai mạc và bế mạc, thiết kế giấy mời, maket tổng thể, sơ đồ, lắp đặt gian hàng; vị trí các hoạt động; maket phong chính, tuyên truyền cổ động trực quan; trang trí khánh tiết, âm

thanh ánh sáng phục vụ Tuần Du lịch- Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chủ động triển khai thực hiện các nội dung được giao chủ trì tại Kế hoạch; theo dõi tổng hợp tiến độ triển khai thực hiện nhiệm vụ tại kế hoạch này của các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh; kịp thời đề xuất, báo cáo Ban Tổ chức giải quyết những vấn đề vướng mắc phát sinh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư; Hiệp hội du lịch Lai Châu; các doanh nghiệp lữ hành trưng bày các loại ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, sách ảnh, cẩm nang, bản đồ du lịch, giới thiệu chào bán chương trình các tour du lịch...).

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu, các cơ quan báo chí thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh du lịch Lai Châu và các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các đơn vị liên quan báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tiêu biểu trong tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai các nội dung tổ chức không gian trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trà; ra mắt Câu lạc bộ thưởng trà và đêm hội thưởng trà; không gian trưng bày, giới thiệu hoa lan, cây sinh vật cảnh, không gian giới thiệu các sản phẩm mắc ca, OCOP, sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

3. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giấy mời, kế hoạch đón tiếp, làm thủ tục xuất nhập cảnh cho đại biểu, thực hiện công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu nước ngoài: Lãnh đạo tỉnh và Lãnh đạo Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch; Đoàn Nghệ thuật và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch 03 tỉnh Bắc Lào (Phong Sa Ly, U Đôm Xay và Luông Pha Bang). Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

4. Sở Công Thương

Phối hợp với Cục quản lý thị trường và các sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong thời gian tổ chức sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trưng bày, giới thiệu các loại

ấn phẩm, thông tin về tiềm năng du lịch tỉnh để thu hút cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp đầu tư. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì Tổ chức họp báo, thông báo về các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh. Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt Tuần Du lịch – Văn hóa.

7. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lai Châu

- Tăng cường công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện. Xây dựng chuyên mục, chương trình tuyên truyền về các hoạt động của Tuần Du lịch - Văn hóa. Đưa tin, đăng tải kịp thời các tin bài, phóng sự về tiềm năng du lịch Lai Châu và các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

- Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc, Bế mạc trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu.

- Liên hệ với Đài Truyền hình Việt Nam, chạy dòng chữ tuyên truyền về “*Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022*” trên kênh VTV1 khung giờ thời sự trước ngày khai mạc Tuần Du lịch – Văn hóa 1 tháng.

- Liên hệ và đề nghị với Đài Truyền hình Thành phố Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đài Phát thanh – Truyền hình các tỉnh Tây Bắc mở rộng quảng bá nội dung sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 và tiếp sóng trực tiếp chương trình khai mạc Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022.

8. Sở Tài chính

- Thực hiện hướng dẫn, thẩm định dự toán, phân bổ kinh phí cho các cơ quan, đơn vị và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí được giao tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với Sở Công thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Cục Quản lý thị trường tỉnh thực hiện các biện pháp kiểm soát giá dịch vụ, ngăn chặn việc tăng giá dịch vụ để trục lợi của các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ thương mại, du lịch.

9. Văn phòng UBND tỉnh

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động Tuần Du lịch – Văn hóa, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch. Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch lập danh sách khách mời, bố trí chỗ ăn, nghỉ cho đại biểu ở xa về dự.

10. Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh

Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an ninh Quốc phòng, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông tại các điểm hoạt động tập trung và khu vực diễn ra các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

11. Sở Y tế

- Xây dựng các phương án phòng chống dịch Covid-19. Khảo sát địa điểm, bố trí các đội cấp cứu lưu động, đảm bảo xử lý các tình huống cấp cứu tại Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc và các hoạt động của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện công tác rà soát, kiểm tra nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm trong Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

12. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh)

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu Hội đồng khen thưởng tỉnh, UBND tỉnh Lai Châu khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

13. Sở Giáo dục và Đào tạo; Trường Cao đẳng cộng đồng

Huy động lực lượng giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia chương trình Nghệ thuật của Lễ Khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

14. Sở Giao thông Vận tải

- Phối hợp với Công an tỉnh xây dựng và thực hiện kế hoạch phân luồng giao thông, đảm bảo không ùn tắc, thuận lợi cho các đoàn đại biểu, các đoàn khách tham dự Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc và các hoạt động khác.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo sửa chữa hoàn thiện, các tuyến đường giao thông bị hư hỏng, xuống cấp; các biển báo, biển chỉ dẫn trên các tuyến đường đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

15. Cục Quản lý thị trường tỉnh Lai Châu

Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong thời gian tổ chức sự kiện.

16. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ UBND tỉnh sẽ giao nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị trong việc đảm bảo các điều kiện cần thiết để tổ chức thành công sự kiện

Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022. Phối hợp thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch.

17. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ trì xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai và đảm bảo kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022 tại các địa điểm du lịch trên địa bàn; Xây dựng Kế hoạch chi tiết, đảm bảo kinh phí tham gia các hoạt động theo kế hoạch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan trung bày không gian văn hóa, giới thiệu sản phẩm OCOP của địa phương tại Quảng trường Nhân dân tỉnh.

- Hỗ trợ, chỉ đạo trung bày một số sản phẩm Ocop, sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các điểm du lịch

- Tổ chức trang trí, tuyên truyền trực quan; tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 tới cán bộ, đảng viên và nhân dân; Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, xúc tiến, quảng bá du lịch phục vụ du khách tại địa phương; bố trí lực lượng tham gia các hoạt động tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Tiến hành chỉnh trang đô thị, tăng cường hệ thống cây xanh, trồng hoa tại những nơi công cộng, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trên địa bàn huyện, thành phố, nhất là những nơi diễn ra các hoạt động, sự kiện.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành có liên quan tổ chức tốt các hoạt động tại diễn ra tại địa phương theo phân công tại Kế hoạch.

18. Ban quản lý Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh

- Chỉnh trang cơ sở vật chất Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh và đảm bảo công tác vệ sinh môi trường trong phạm vi Trung tâm Hành chính - Chính trị tỉnh trong thời gian luyện tập, tổng duyệt; chương trình khai mạc, bế mạc của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác lựa chọn, bố trí địa điểm sân khấu, không gian triển lãm trong khuôn khổ Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2022.

19. Công ty Điện lực Lai Châu

Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo nguồn điện phục vụ các hoạt động; có phương án dự phòng khi có sự cố điện xảy ra, đặc biệt là nơi diễn ra các hoạt động quan trọng như: Lễ khai mạc, bế mạc và các cơ sở lưu trú của các đoàn khách dự Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

20. Đề nghị Tập đoàn Mác Ca Việt Nam

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tổ chức trung bày, giới thiệu các loại sản phẩm được chế biến từ

Mắc Ca, cây Mắc Ca tại không gian trung bày, triển lãm tại sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa năm 2022.

21. Đề nghị Hội sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kết nối, vận động các thành viên, hội viên tham gia trưng bày sinh vật cảnh, hoa Lan tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022.

22. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu

Chủ động tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa năm 2022; vận động các cơ sở kinh doanh xây dựng các chương trình ưu đãi, giảm giá; giới thiệu các sản phẩm du lịch dịch; các tour du lịch phục vụ khách. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết nối với các doanh nghiệp lữ hành trong nước quảng bá du lịch Lai Châu.

23. Đề nghị Viettel Lai Châu

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức không gian trải nghiệm hệ thống du lịch thông minh để giới thiệu, quảng bá tới du khách.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022. Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công và thường xuyên báo cáo kết quả về UBND tỉnh, Ban Tổ chức (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- TT.Tỉnh ủy; HĐND (B/c);
- UBND tỉnh: U;
- Tổng cục Du lịch Việt Nam;
- UBND 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh;
- UBND TP Hà Nội;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Sở VH-TT-DL 8 tỉnh TBMR;
- Sở DL Hà Nội; Sở DL TP Hồ Chí Minh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lai Châu, Đài PTTH tỉnh;
- Thông tấn xã Việt Nam, VOV, Báo Nhân dân tại Lai Châu,
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Các Hiệp hội: Tập đoàn Mắc Ca VN; Hiệp hội Du lịch VN; Hiệp hội du lịch 8 tỉnh TBMR và TP HCM; Hiệp hội du lịch TP Hà Nội; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lai Châu; Hội sinh vật cảnh Lai Châu; Hiệp hội Sâm Lai Châu; Hội Nông sản tỉnh Lai Châu;
- Lưu: VT, VX3./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tống Thanh Hải

